

Odluka o provedbi nastupnog predavanja dr. sc. Inje Stojkić

Sukladno članku 63. Statuta Sveučilišta u Mostaru Ur. broj: 01-1685/20, članku 1. i 2. Odluke o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavno i umjetničko-nastavno zvanje docenta (Ur. broj: 01-1005/22) dekanica donosi Odluku o provedbi nastupnog predavanja

Dr. sc. Inja Stojkić, pristupnica za izbor u znanstveno-nastavno zvanje docent, znanstveno područje društvenih znanosti, polje ekonomija, grana marketing, održat će nastupno predavanje pred Povjerenstvom, nastavnicima i studentima, sukladno odredbama Odluke o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavno zvanje docenta.

Nastupno predavanje bit će održano u petak, 4. rujna 2026. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Mostaru, s početkom u 11:00 sati u dvorani br. 9, na temu: „Marka kao tržišno obilježje proizvoda“.

Nakon nastupnog predavanja pisanu ocjenu o nastupnom predavanju, na propisanom obrascu, dat će Povjerenstvo u sastavu:

1. dr. sc. Sanja Bijakšić, red. prof., Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru,
2. dr. sc. Arnela Bevanda, red. prof., Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru,
3. dr. sc. Sandra Jelčić, izv. prof., Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru.